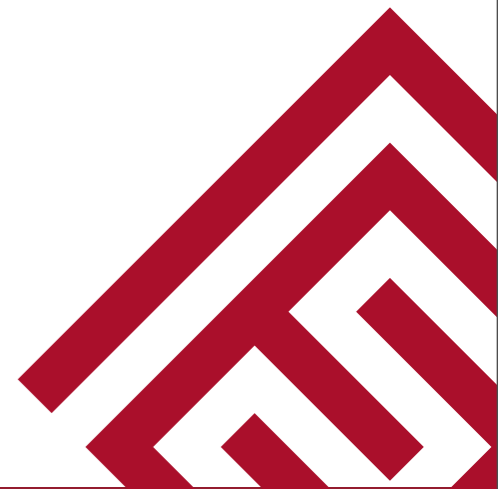
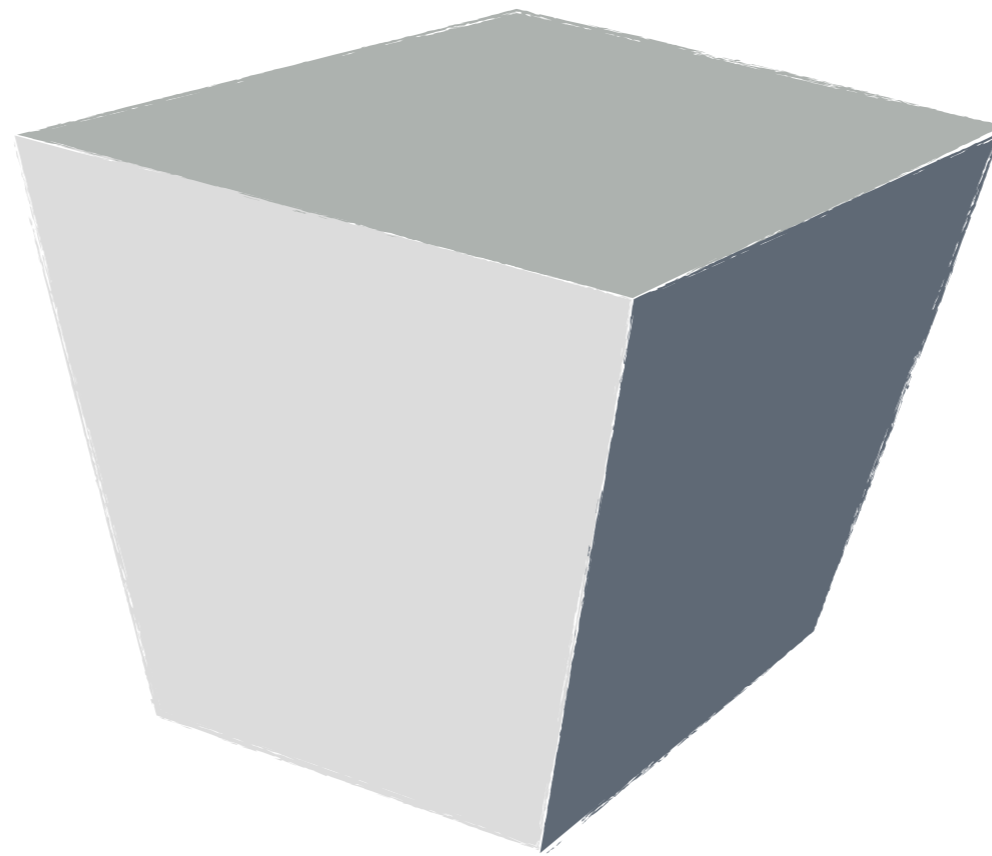
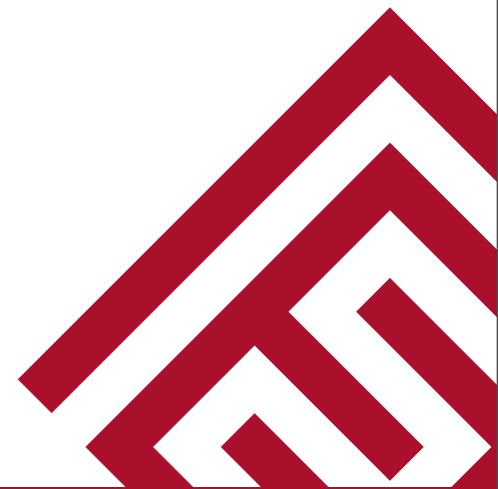
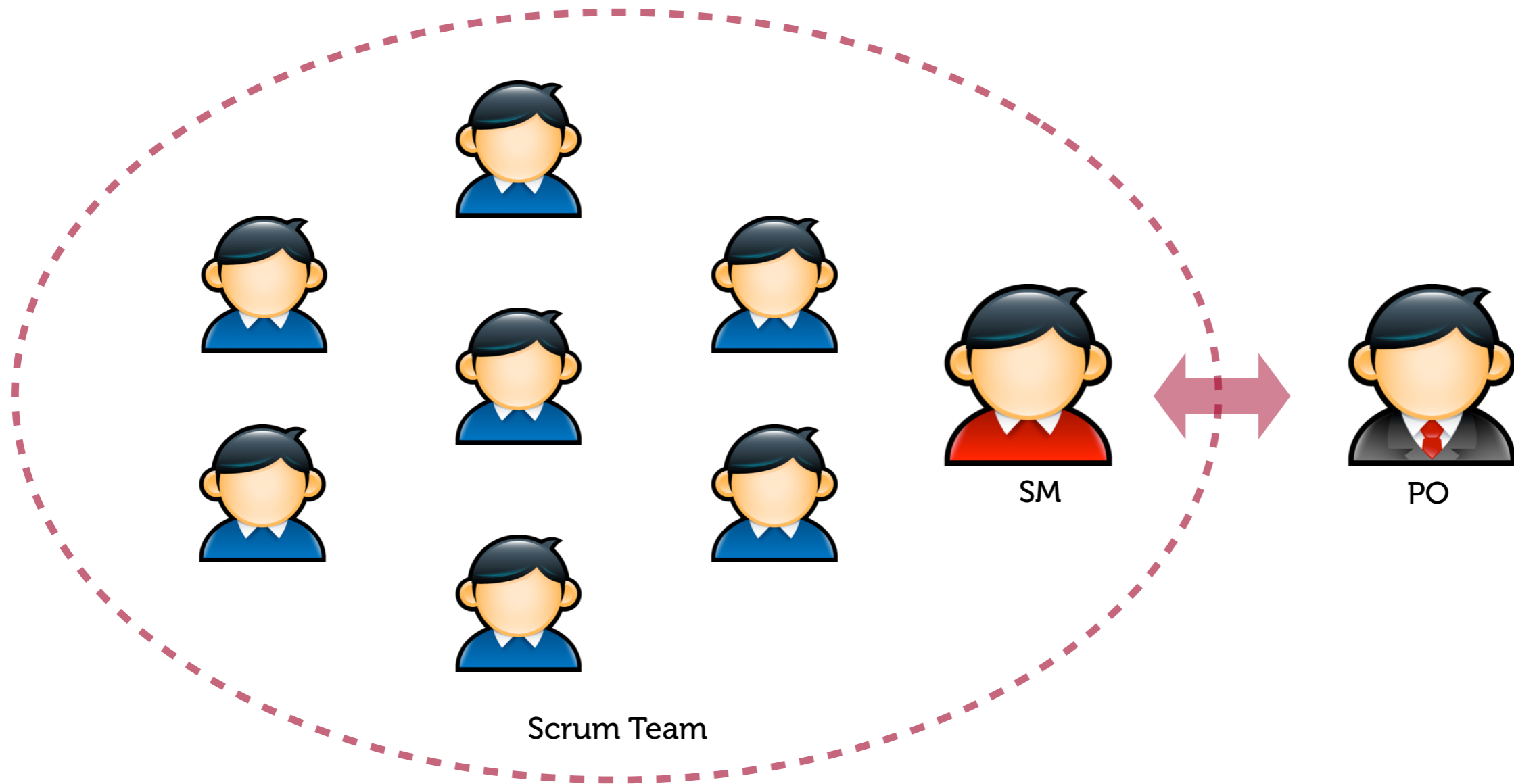


# Le Product Owner

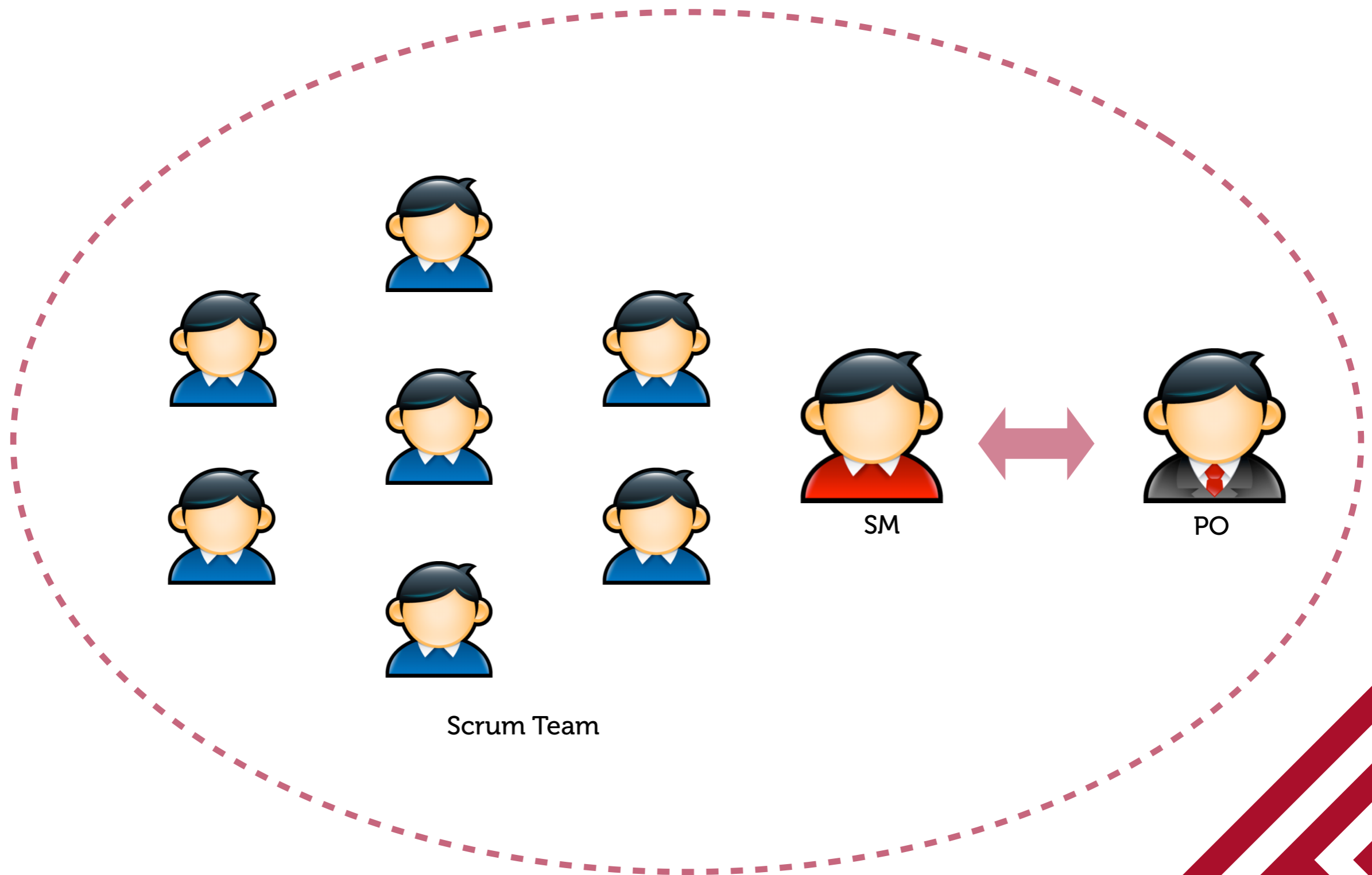
Clé de voute d'un projet agile réussi



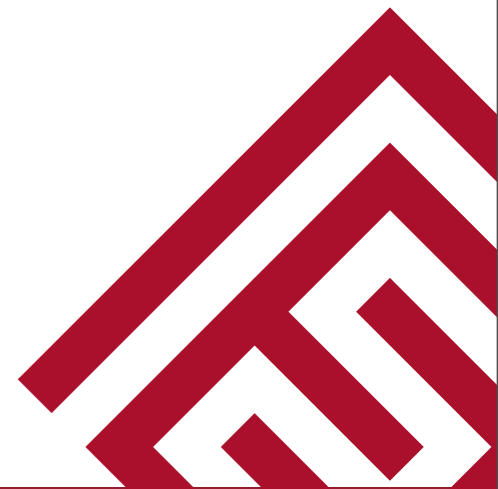
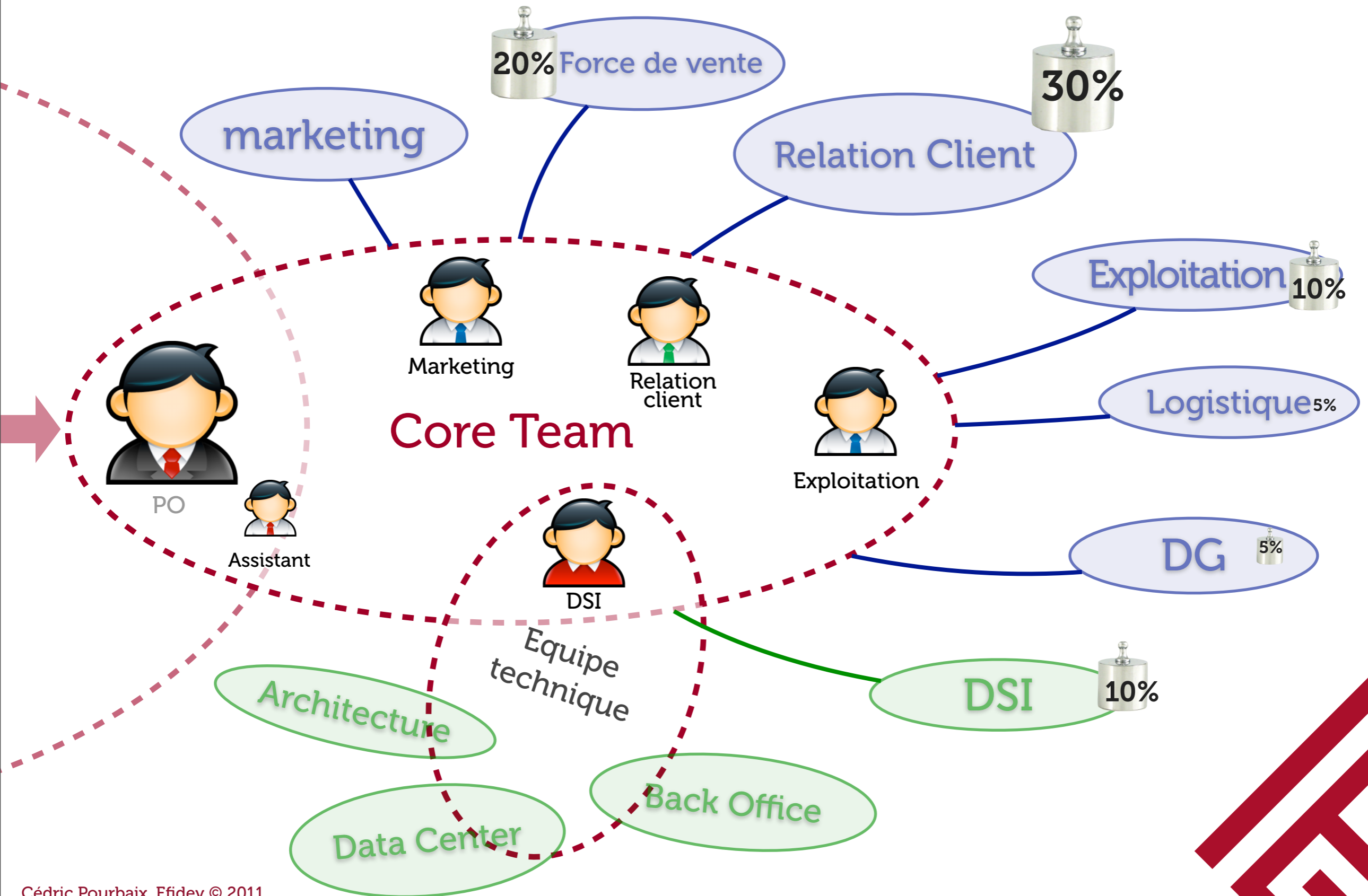
# Qui est le product owner ?



# Qui est le product owner ?



# Qui est le product owner ?





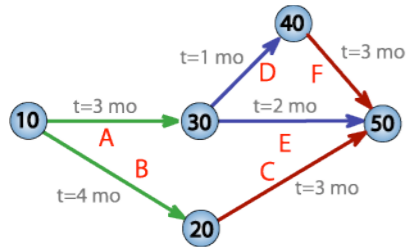
Coordonner les acteurs du projet



Animer les ateliers d'écriture



Estimer le backlog de la release

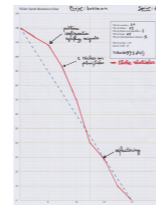


Gérer les dépendances

Objectifs  
Stratégie  
Planning  
Release  
Sprint



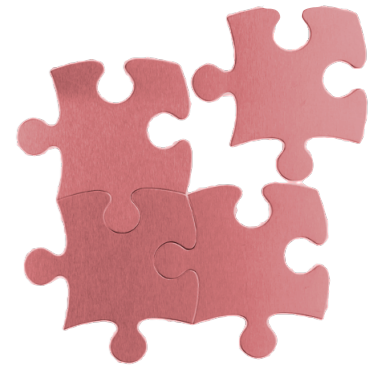
Scénarios



Communication

Tableau de bord

Comité de pilotage



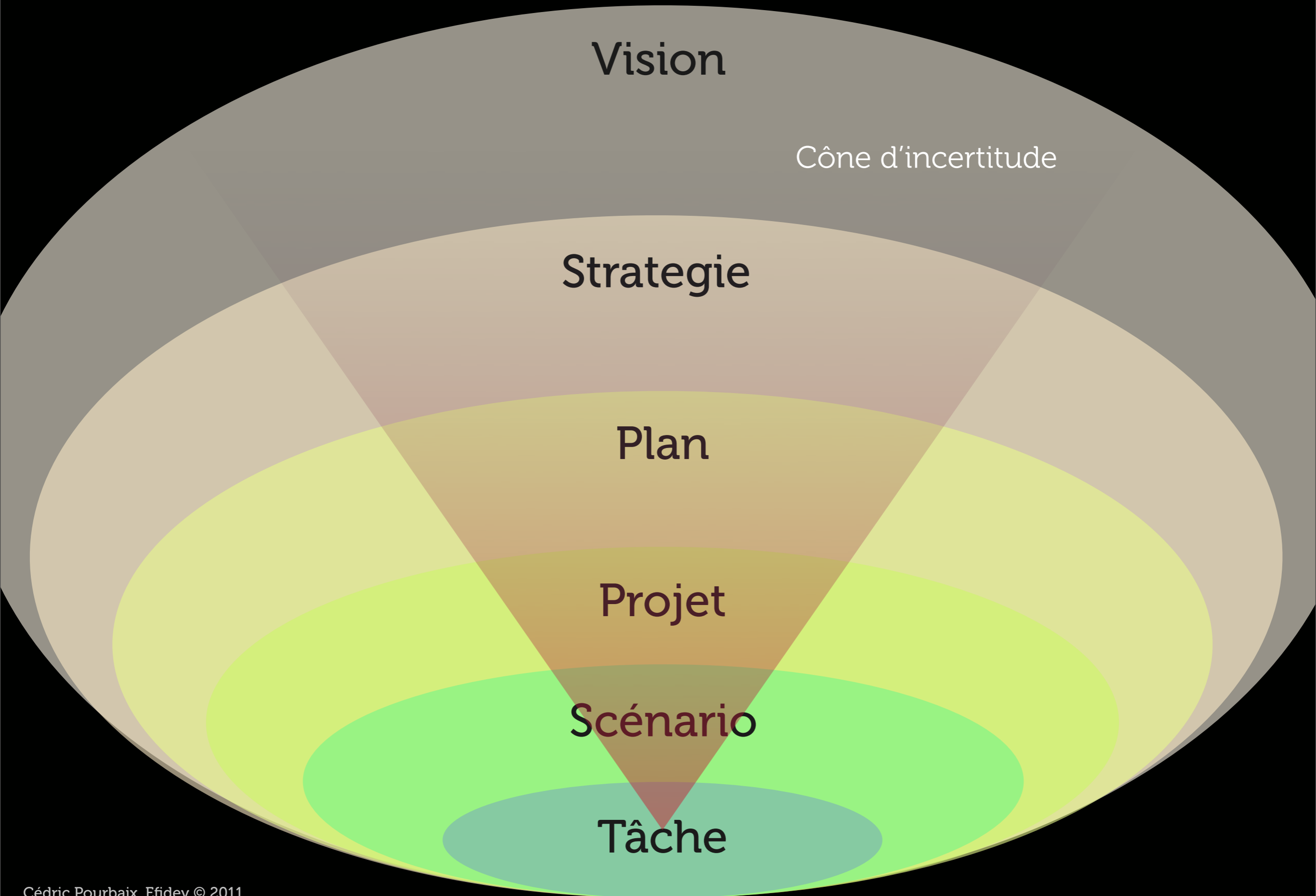
Preparer & animer la demo

Suivre le sprint

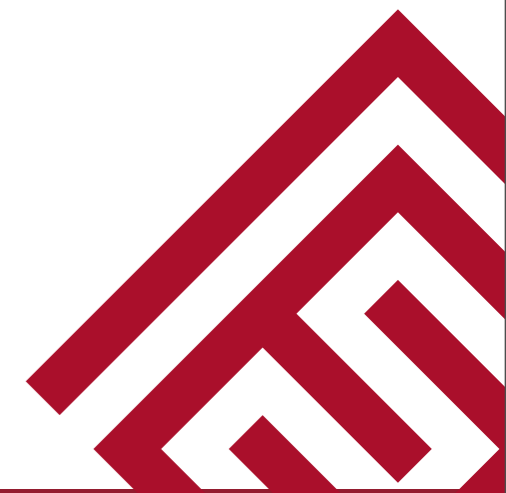
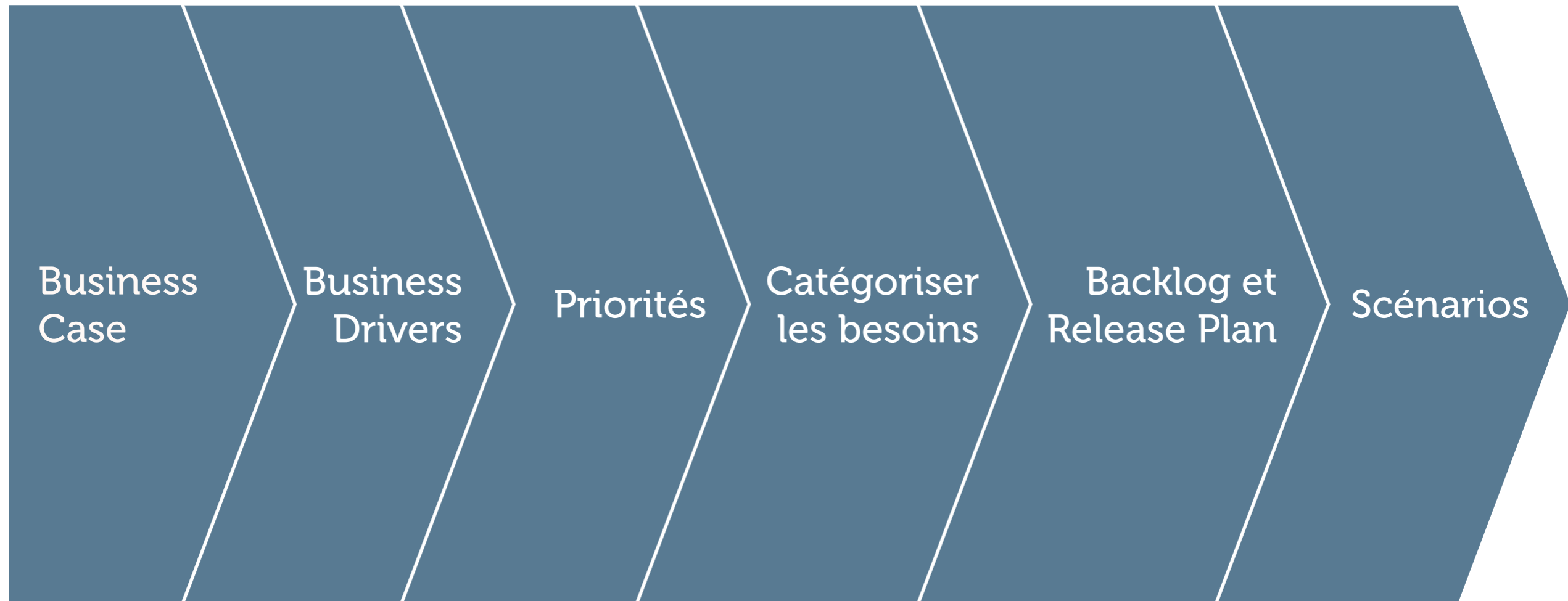
Retrospective du sprint

# Missions du Product Owner

# Horizon de prédictibilité



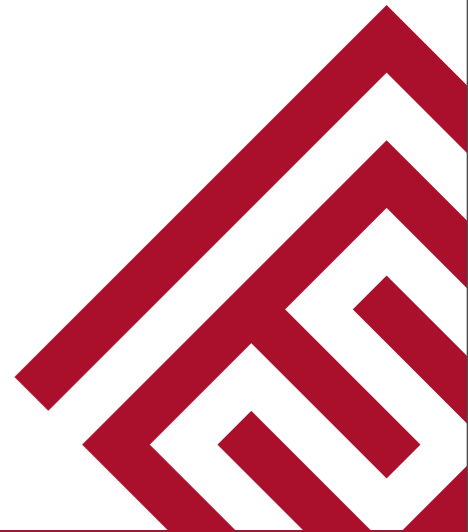
# Maîtrise du projet à chaque niveau



# Business Case

Le Business Case est la définition du projet en termes économiques

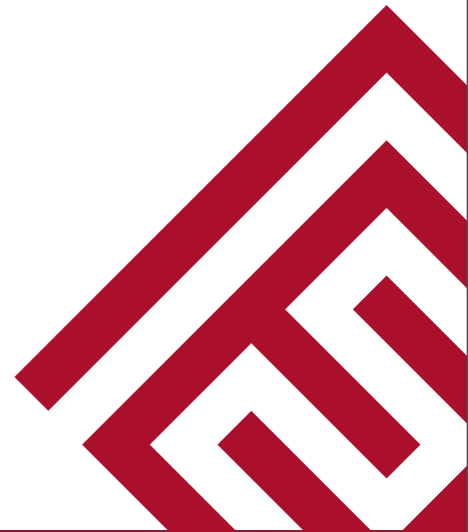
- Quel est le résultat attendu du projet ?
- Qu'est-ce qui justifie l'investissement ?





# Responsabilités du PO

- Elaborer et mettre à jour le Business Case
- S'assurer que tous les intervenants connaissent les objectifs visés
- S'assurer que les objectifs sont cohérents avec la stratégie générale de l'entreprise



# Du Business Case aux User Stories

- Recherche des éléments créateurs de valeurs
- Recherche d'opportunités pour délivrer de la valeur de manière incrémentale



# Les Business Drivers

## Catégoriser les éléments créateurs de valeur

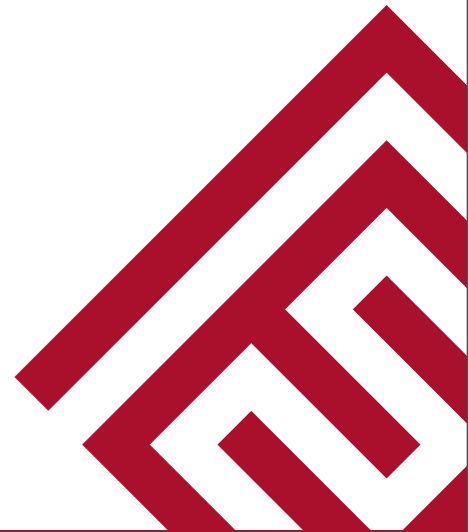
- Pourquoi faisons-nous le projet.
- Quelle sorte de valeur sommes-nous en train de créer ?  
Pourquoi ?
- Qu'est-ce qui importe vraiment?
- Qu'est que nos clients recherchent vraiment ?



# Priorisation des Business Drivers

Avec l'aide des "stakeholders" trier  
et prioriser les business drivers

Tout ne peut pas être numéro un !



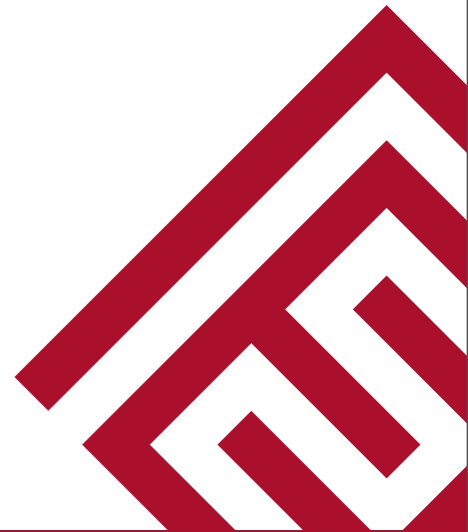
# Les fonctionnalités

- **Ecrire et prioriser les fonctionnalités**
  - Repérer les fonctionnalités qui sont CVA
  - Les User Stories peuvent être un bon support



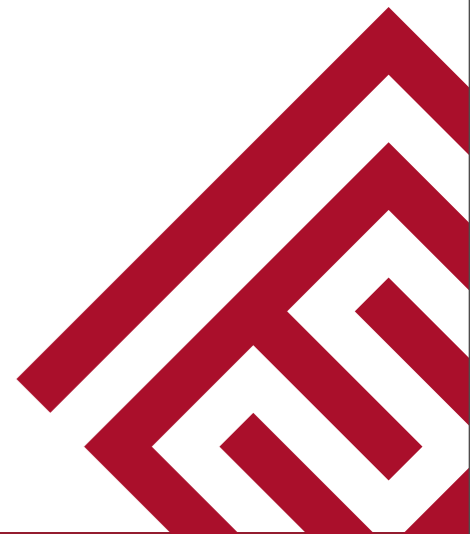
# Atelier d'écriture de User Stories

- Les ateliers d'écriture peuvent réunir des développeurs, des utilisateurs, des clients, PO, SM...
- L'objectif est d'écrire le maximum de User Stories incluant le maximum de rôles.



# Les 3C de Ron Jeffries

- **Carte**
  - Les User Stories sont traditionnellement écrites sur des cartes
- **Conversation**
  - Les détails du scénario sont précisés pendant la discussion avec le PO.
- **Confirmation**
  - Les tests d'acceptation confirment que l'implémentation est correcte.



En tant que

[Empty rounded rectangular box for user role]

Je veux

[Empty rounded rectangular box for user goal]

Afin de

[Empty rounded rectangular box for user purpose]

Sprint

[Empty rounded rectangular box for Sprint]

Scénario

[Empty rounded rectangular box for Scénario]

Priorité

[Empty rounded rectangular box for Priorité]

Points

[Empty rounded rectangular box for Points]

[Empty rounded rectangular box]

[Empty rounded rectangular box]



EFIDEV  
solutions agiles

© EFIDEV 2010 - www.efidev.com - Modèle déposé



## **Les utilisateurs prennent vie**

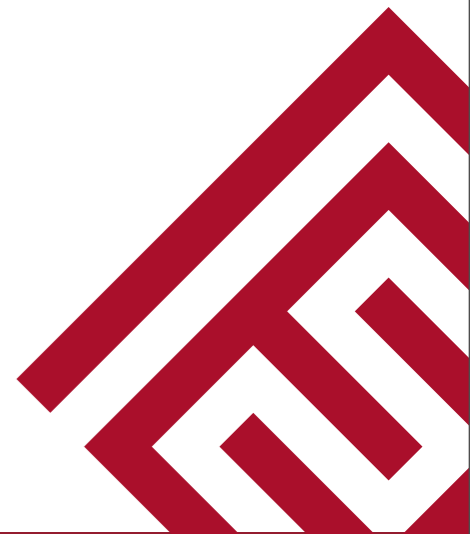
On commence à penser le logiciel en terme de besoin des utilisateurs en tant que personnes réelles.

## **La conversation est possible**

Quelqu'un peut dire à l'équipe quand le travail est considéré comme fini !

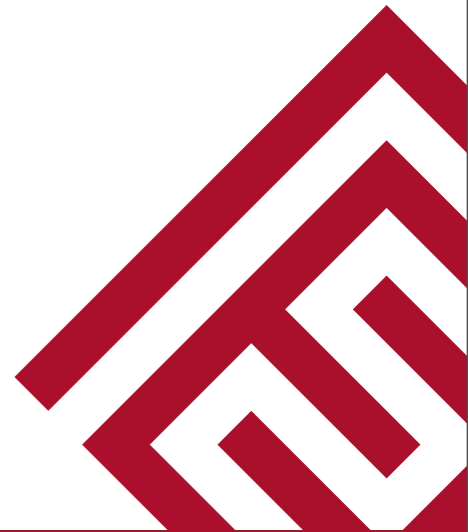
## **Les rôles sont inclus dans les User Stories**

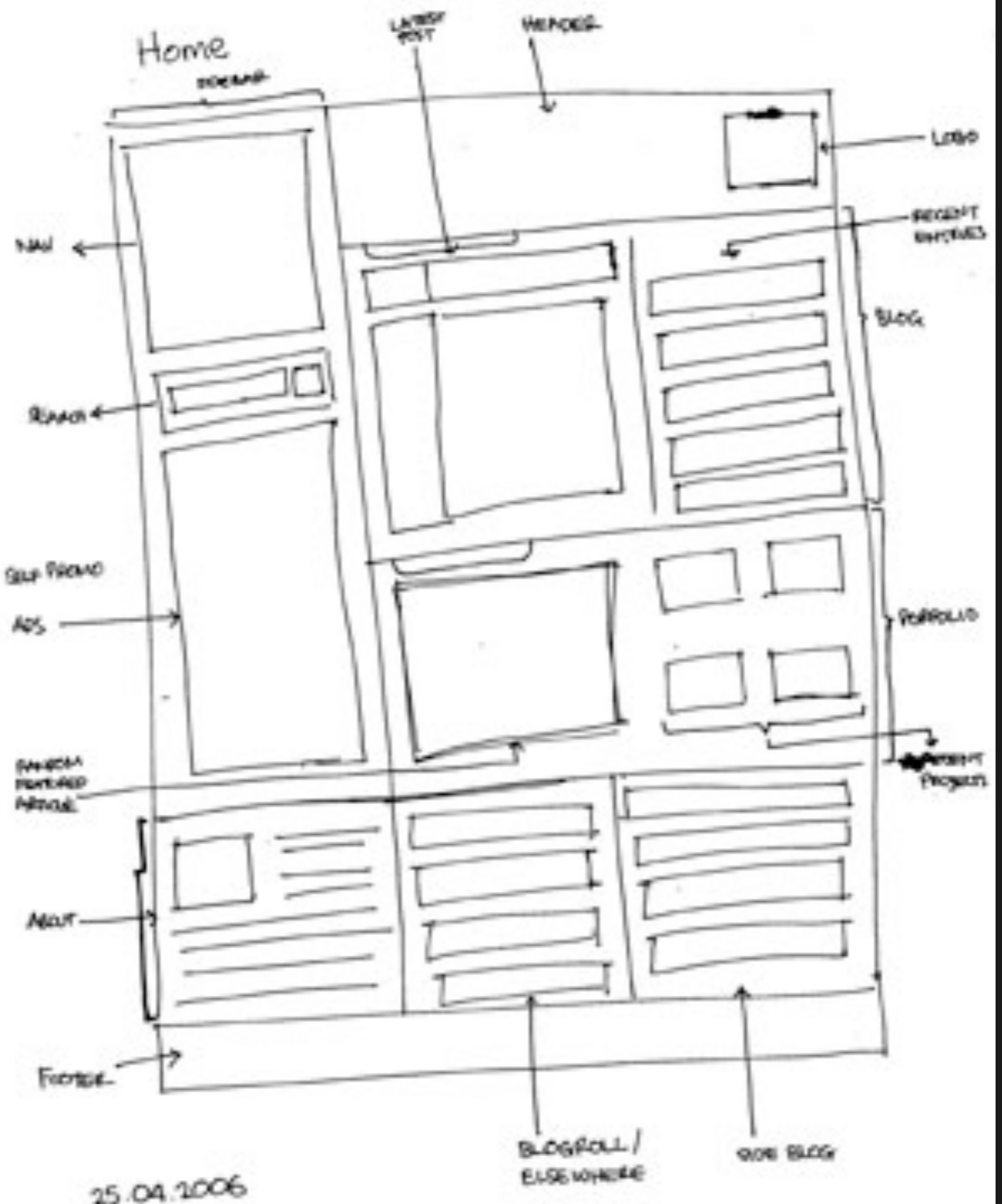
"En tant que <ROLE> je veux <SCENARIO> afin de <BENEFICE>"



# Le prototypage papier

- Items prioritaires du backlog
- Méthode de navigation à mettre en place
- **Découverte de scénarios cachés !**





25.04.2006

Choose a size for your image

Standard  Thumbnail

Add an image from your PC

Choose file

Look in:

topnite.jpg

File name

Files of type

topnite.jpg

Home

Books

Music

← Browse by Category

Arts

Audio

Business

Children

Comics

Cooking

Entertainment

Health

History

Sign up for an account for fast and easy check out

[Sign up!](#)

Book Details



Author Name  
Title  
Year

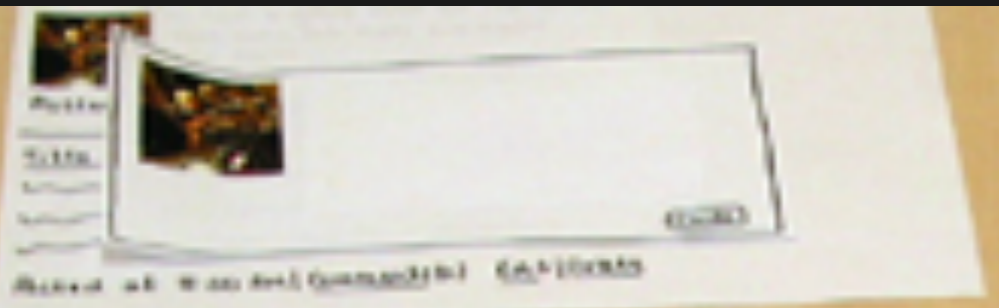


Featured Book



Author Name  
Title  
Year





Admin | Home | Contact Us | Sign out

### New Book review

Engineering Mathematics

### New Book review

#### Choose your book:

	Engineering Mathematics	E. A. Stroud	088704946	<input type="button" value="This one"/>
	Advanced Engineering Mathematics	E. A. Stroud	160960423	<input type="button" value="This one"/>
	Mathematics for Technicians	A. Fisher	07657608	<input type="button" value="This one"/>
	Engineering Formulas	E. Clark & E. Clark	0070267184	<input type="button" value="This one"/>

Hand-drawn sketches of various UI components on a black background:

- Buttons: "Log in", "Log out", "Sign up", "Sign out", "Cancel", "Add a new entry", "Try again".
- Form fields: "Title of entry", "URL name", "password", "File name", "Size of type file".
- Complex forms: "Change a file for your page" with "Standard" and "Thumbnail" options; "Change file" with "Book name" and "Size of type file" fields.
- Navigation: "Home", "Contact Us", "Sign out".
- Decorative elements: "\*\*\*\*\*" patterns, "If this is your blog? If so, sign in to create a new entry".

Admin's blog

Admin | Home | Contact Us | Sign out

Admin - appearance

Admin | Home | Contact Us | Sign out

Admin's blog

2004  
4 1 6  
12 13  
17 18 20  
21 23 27

### Title of entry

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~

Posted at 11:00 AM | Comments (0) | Edit | Delete

### Title of entry

~~~~~

Hand-drawn sketches of a sidebar or navigation menu:

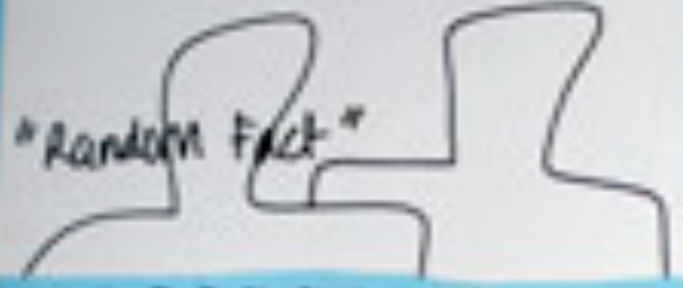
- Star ratings: "\*\*\*\*\*", "\*\*\*\*", "\*\*\*", "\*\*", "\*" (multiple instances).
- Text: "If this is your blog? If so, sign in to create a new entry".
- Form fields: "Username", "password" with "Sign in" button.
- Menu items: "Standard entry", "Book review", "Movie review", "Music review", "Photo gallery".



SEARCH

DONATE  
CONTACT  
MEDIA

"COMPULSORY MATHS"



ABOUT  
BLURB

- ABOUT
- OUR WORK
- NEWS
- EVENTS
- TAKE ACTION

HOT TOPIC

More content

What else is going on

THE AFTER-SCHOOL EXPERIENCE

- TOOLS
- DOC LIB
  - YP DB
  - PROGRAM LOC.
  - E PUBS
  - LINKS

- PROGRAM SUPPORT  
OR INNOVATION.
- PUBLIC POLICY
- FIELD ADVANCEMENT

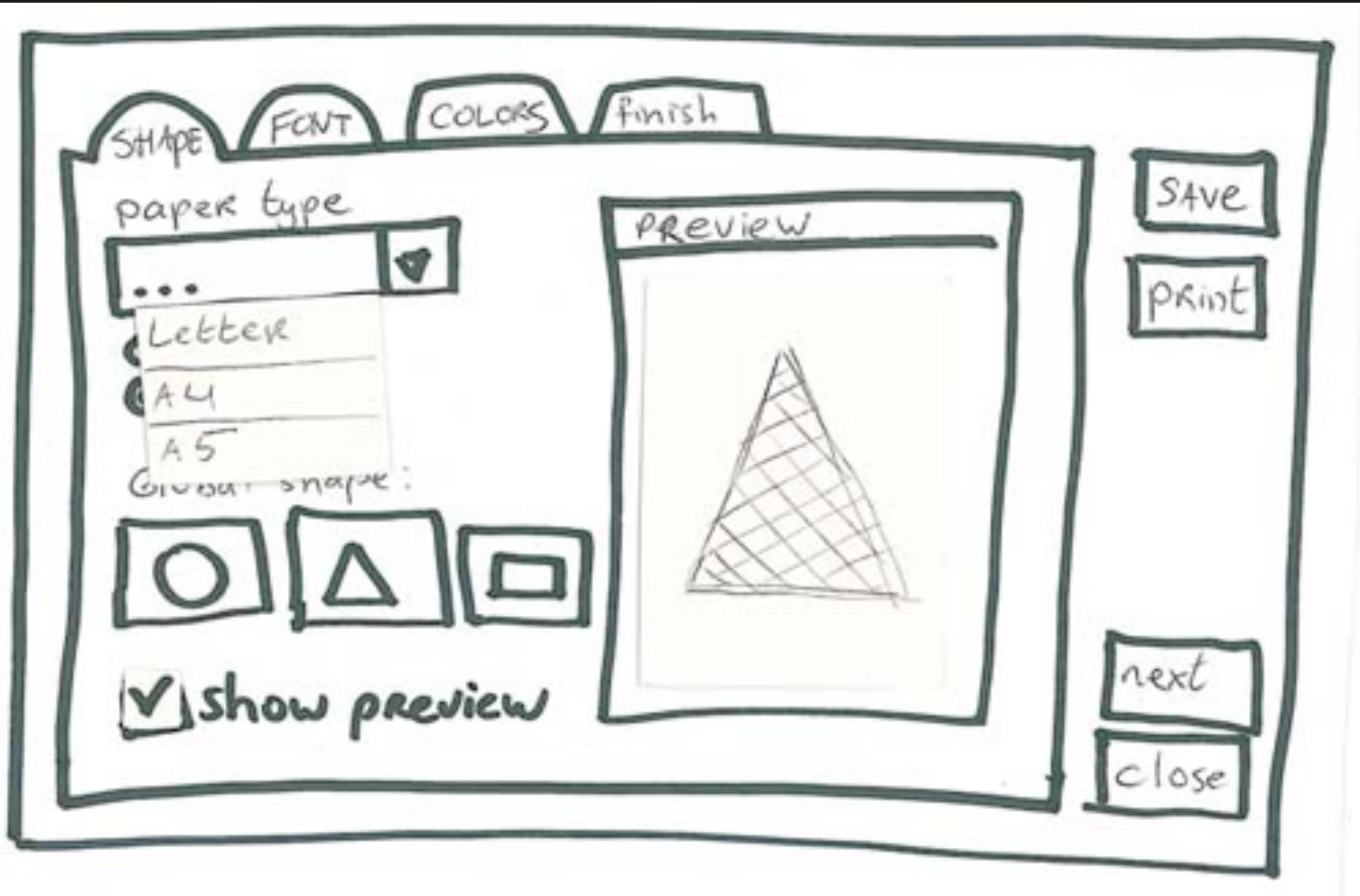
BLOG

EMAIL

TRAINING

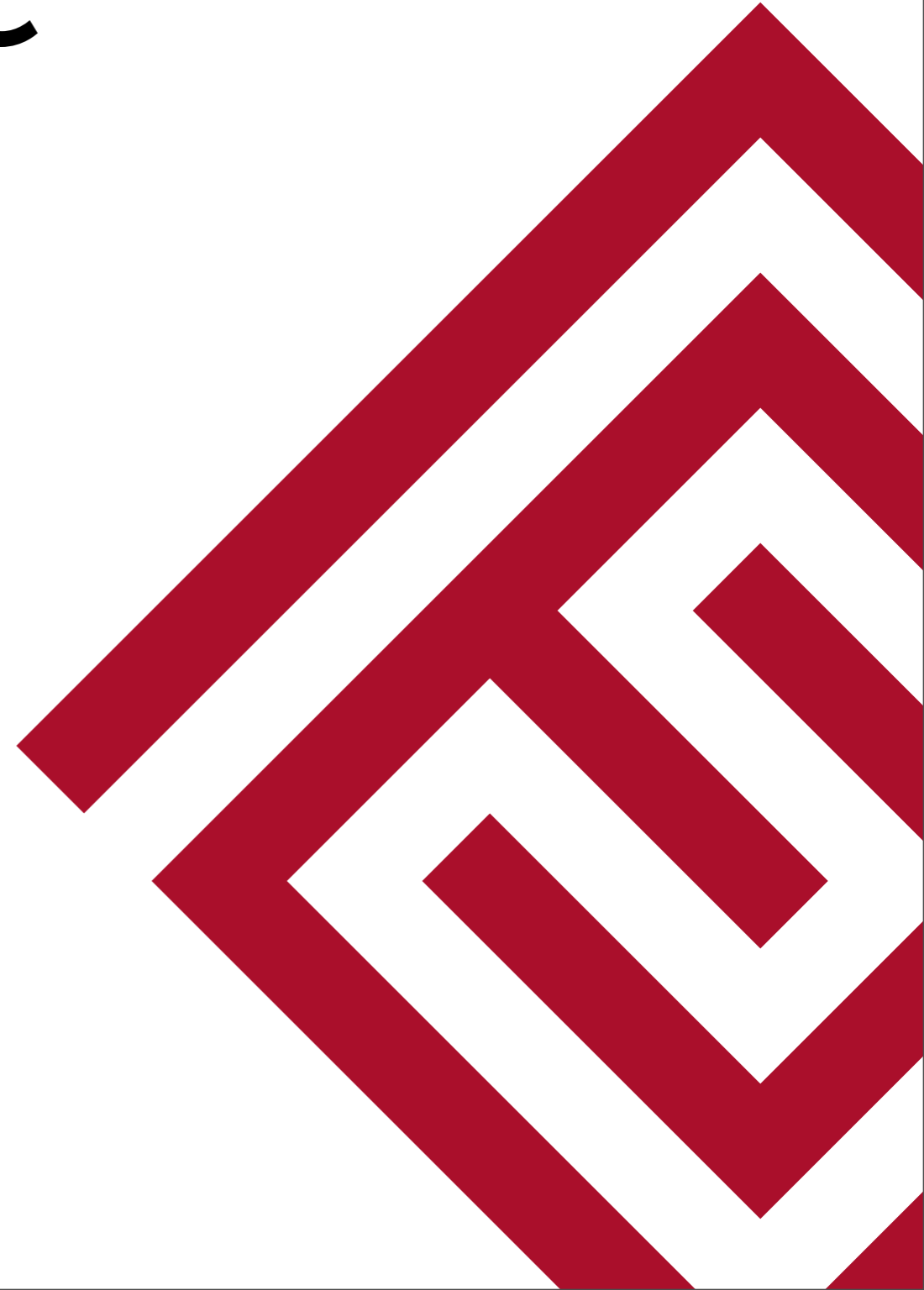
PROGRAM  
LOCATOR

"Footer"



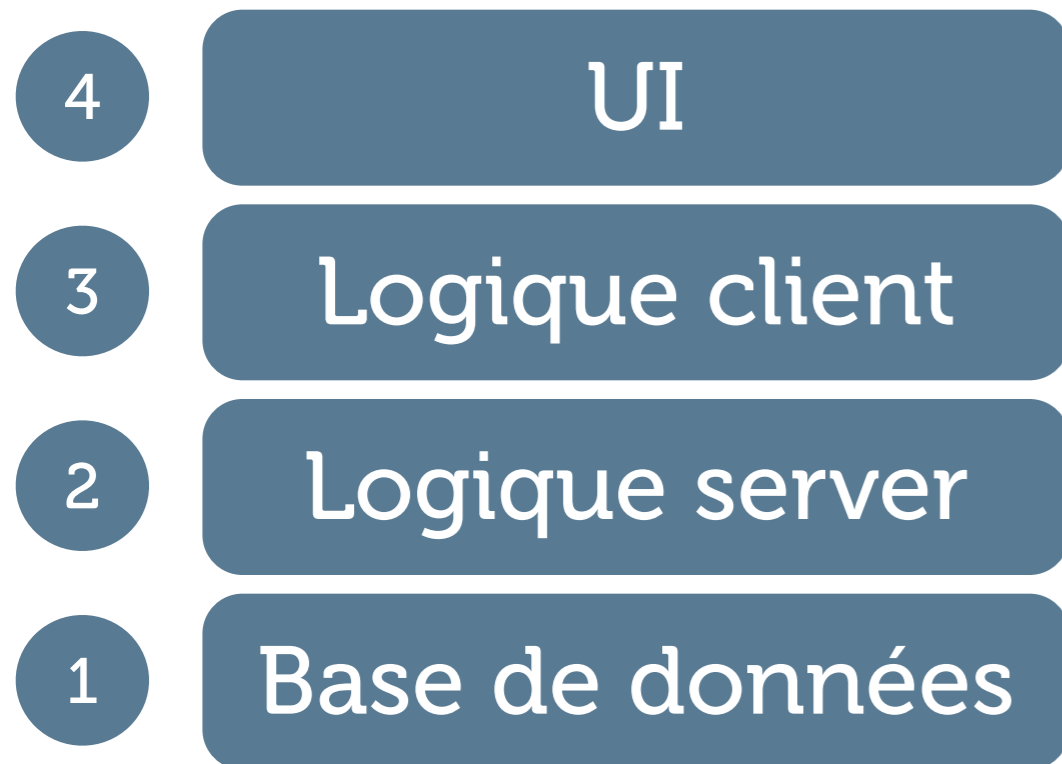


# Organiser le backlog

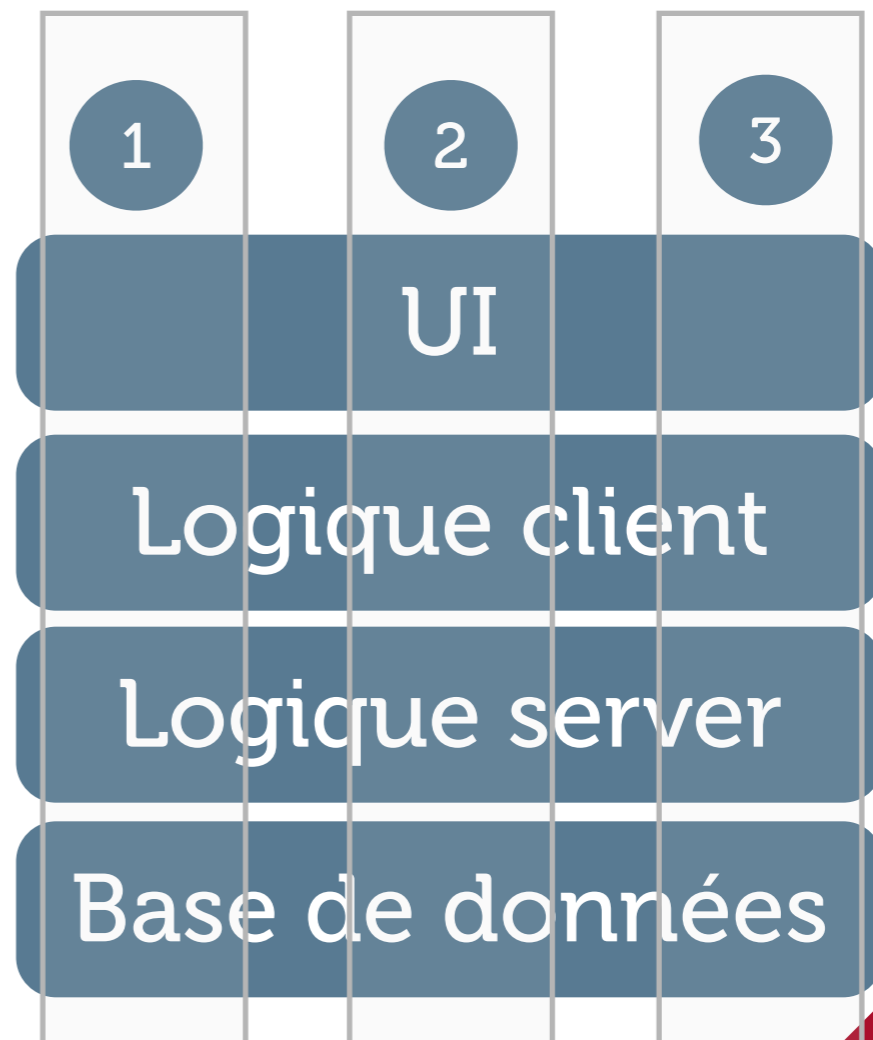


# Construire de manière incrémentale !

## Développement Monolitique



## Développement Incrémental

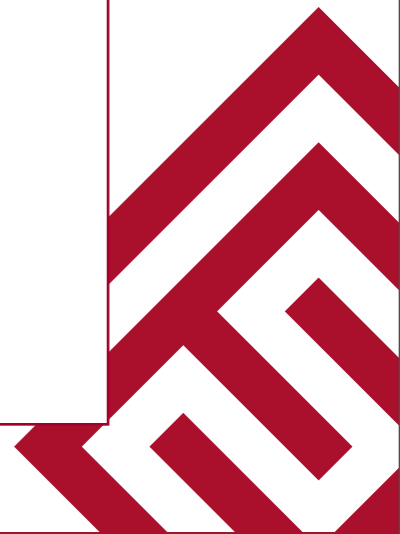


# Product Backlog

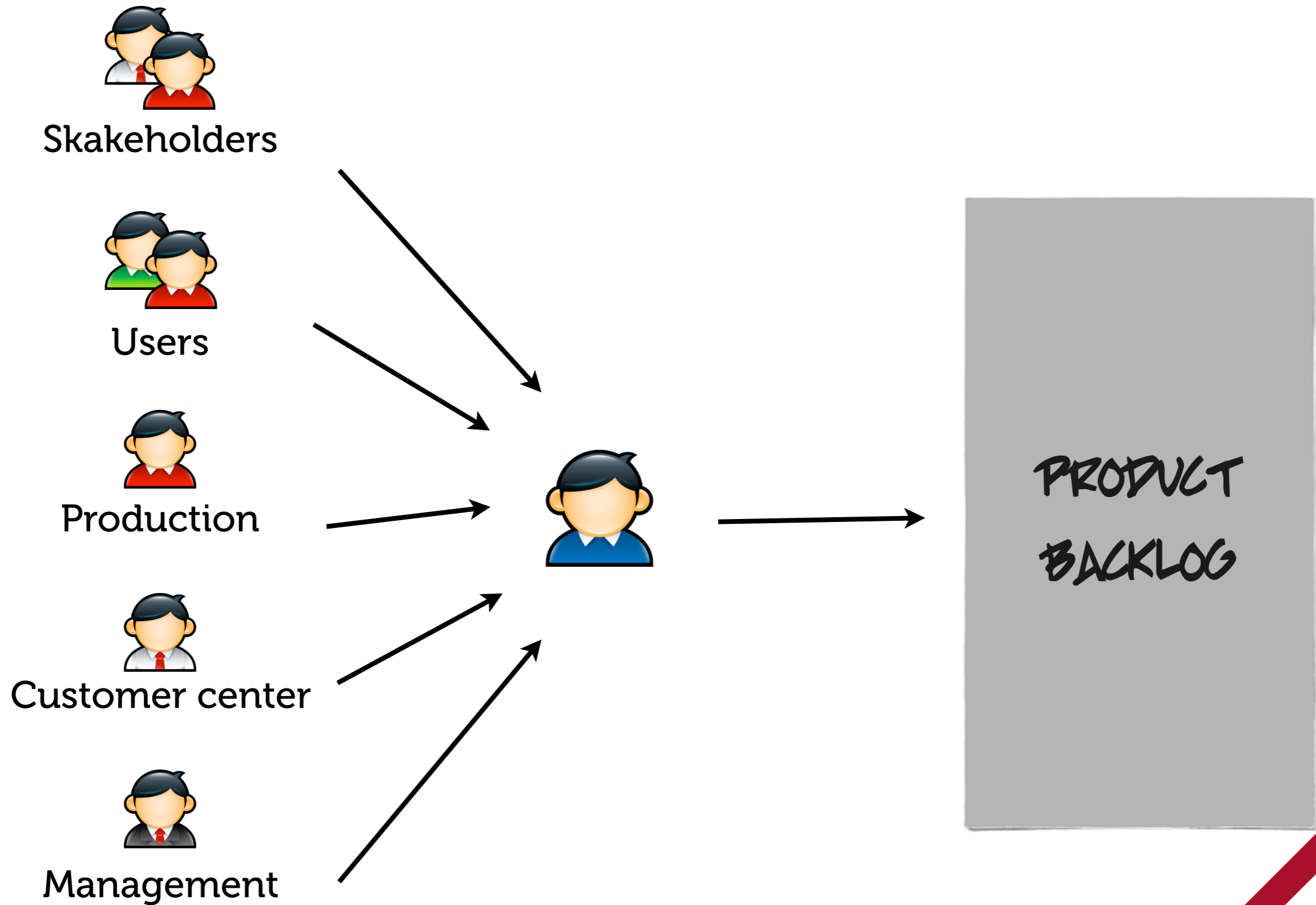
Le product Backlog est créé à partir :

- des listes de business driver
- des listes de fonctionnalités

Prendre en compte les items qui nécessitent plus de préparation ou la mise en place d'infrastructures particulières



# Product Backlog



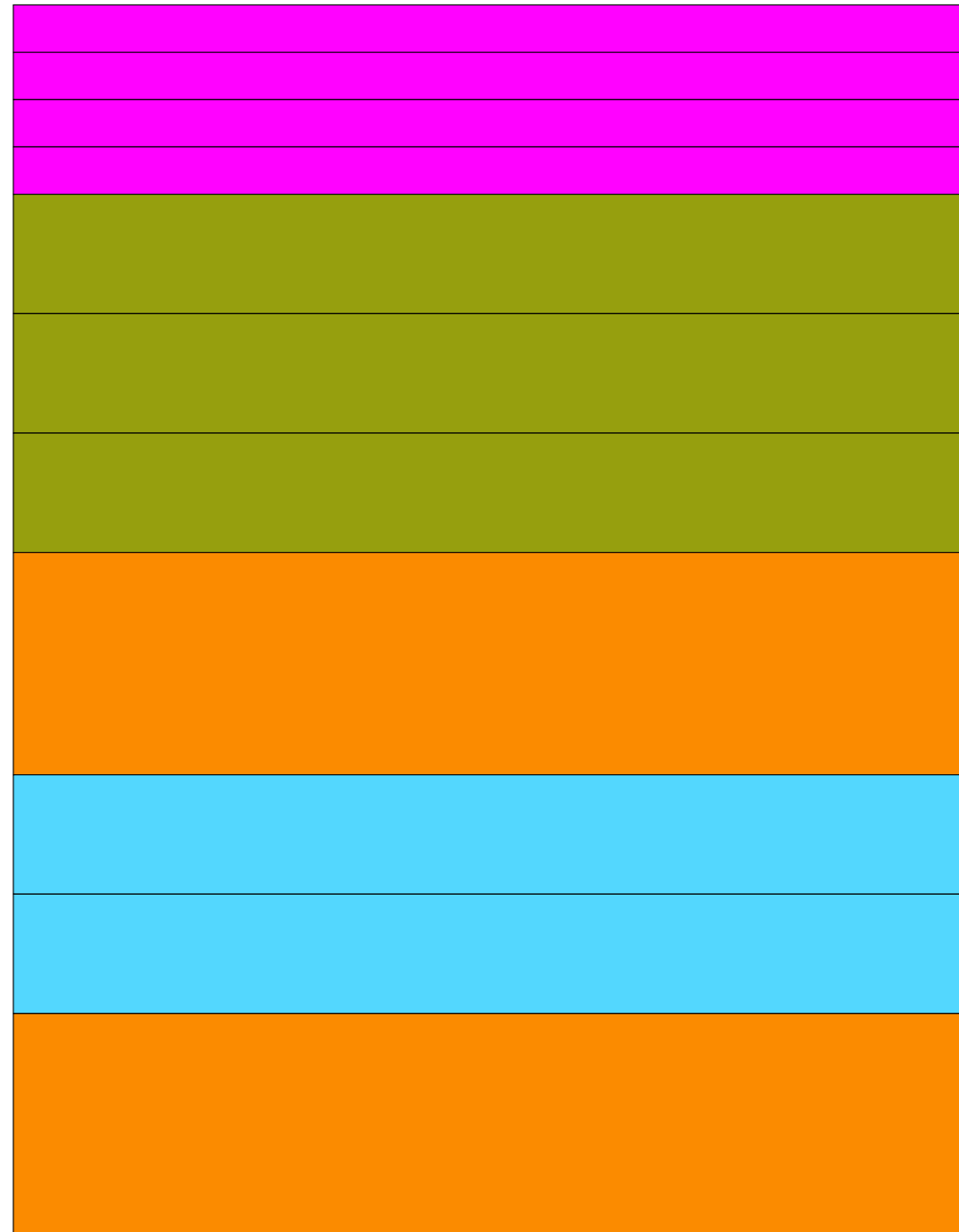
Stories prêtes pour la prochaine itération

Sujets des prochaines itérations moins définies

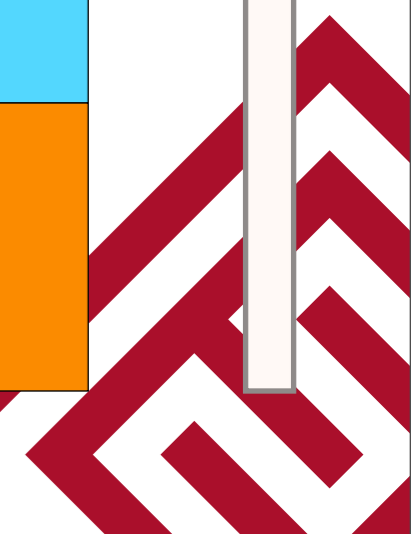
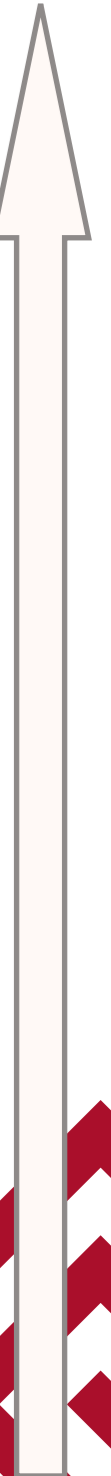
Epic Stories (Epopées)

Groupe de scénarios qui définissent une fonctionnalité

Epic Stories (Epopées)



Priorité



# Organisation en releases

## Release 1

Thème A : 350 points

Thème B : 100 points

Thème C : 150 points

110 pts

40 pts

50 pts

Sprint 1  
200  
points

120 pts

30 pts

50 pts

Sprint 2  
200  
points

120 pts

30 pts

50 pts

Sprint 3  
200  
points

Janvier

Février

## Release 2

Thème A : 150 points

Thème D : 200 points

Thème E : 250 points

100 pts

25 pts

75 pts

Sprint 4  
200  
points

50 pts

50 pts

100 pts

Sprint 5  
200  
points

125 pts

75 pts

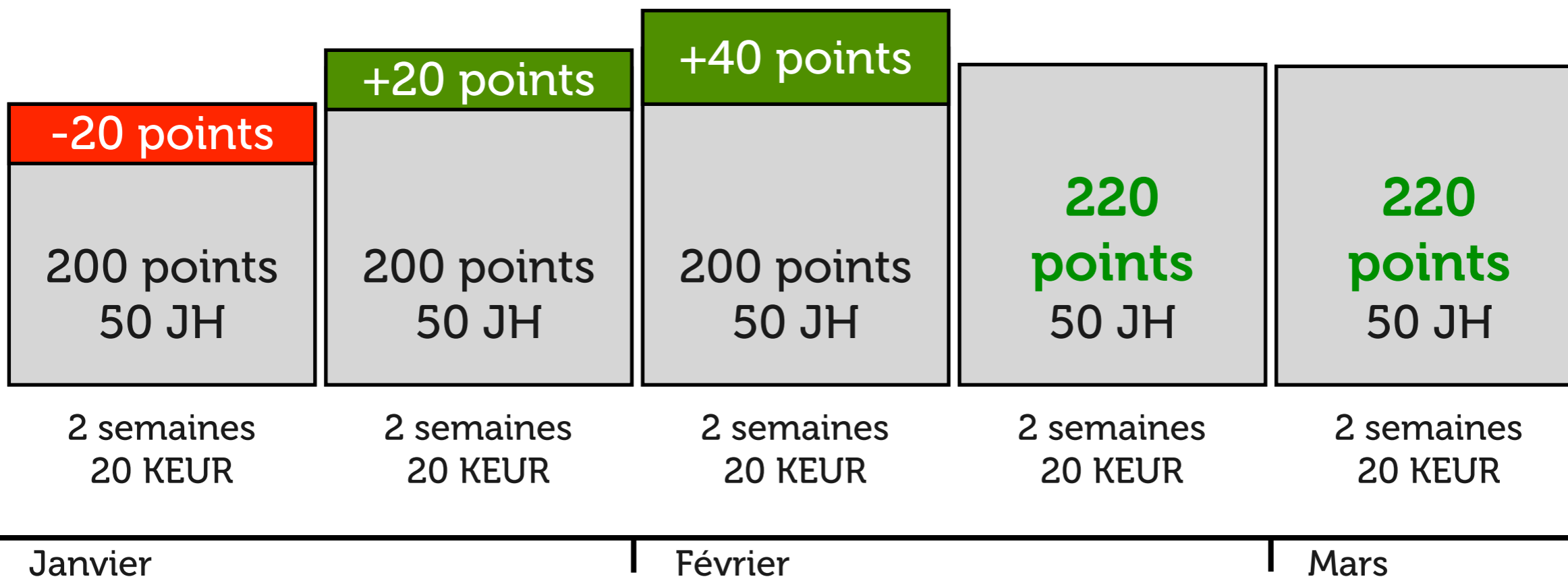
Sprint 6  
200  
points

Mars

# Planification en releases

3 sprints  
6 semaines  
600 points

2 sprints  
4 semaines  
440 points

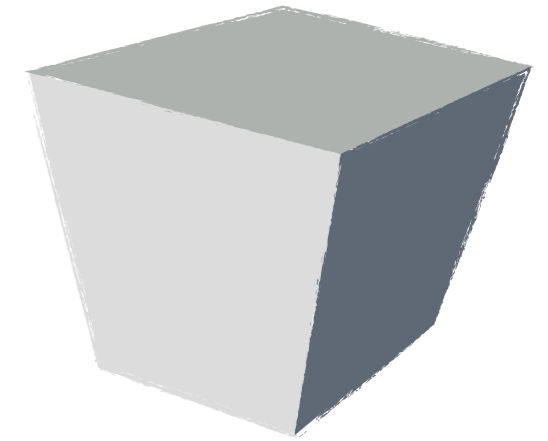






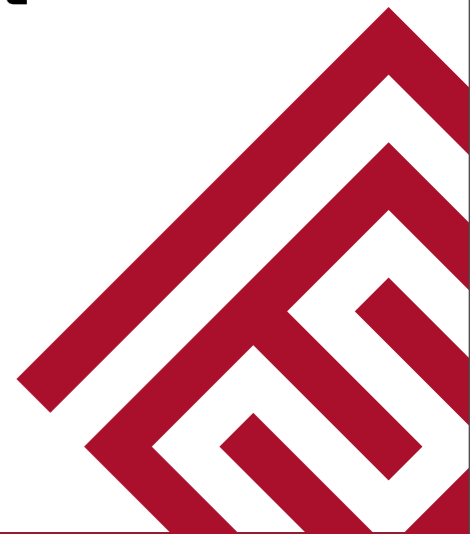
# Le Product Owner

## Clé de voute d'un projet agile ?

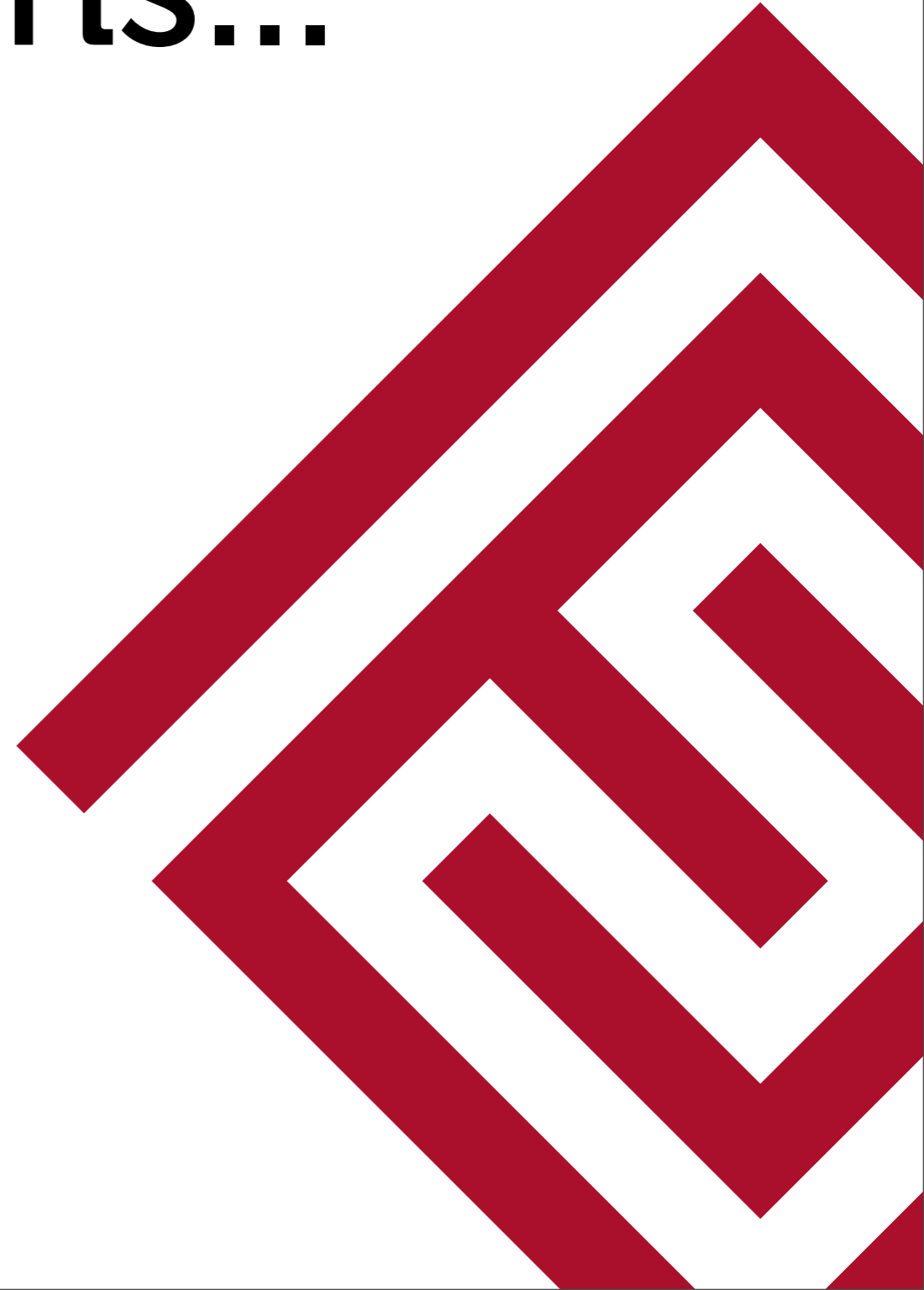


Un projet peut être agile avec un product owner efficace.

Un projet peut-il être vraiment agile si seulement l'équipe de production a décider d'être agile ?

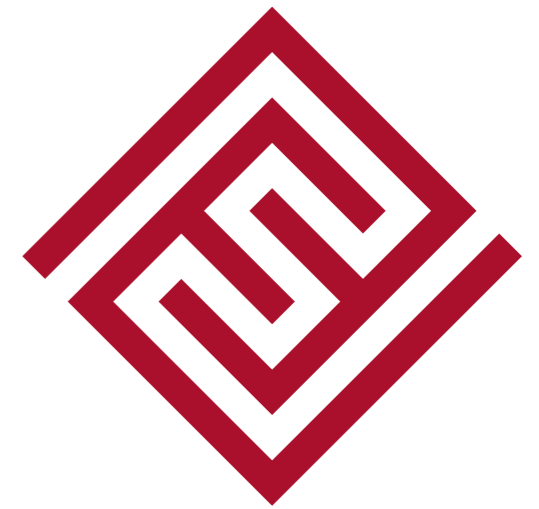


**Vos questions...**



# Merci !

Cédric Pourbaix  
cpourbaix@efidev.com



**EFIDEV**  
**solutions agiles**

943 avenue de la République  
59700 Marcq-en-Baroeul  
France

[www.efidev.com](http://www.efidev.com)  
+33 3 62 27 62 30